

GEMEINSAM  
GESTALTEN

30

---

**Jetzt bis zum  
31. Mai 2019 bewerben!**

---



---

DER  
**ZACHARIAS**

---

KOMMUNIKATIONSPREIS  
FÜR HANDWERKSBÄCKER



## DER KOMMUNIKATIONSPREIS

Glänzende Erscheinung, acht Kilo leicht, aber längst ein Schwergewicht in unserer Branche – das ist der Zacharias-Preis.

Eine Auszeichnung, die sich zunehmender Relevanz in der DACH-Region und des besonderen Respekts im Handwerksmarkt erfreut. Letzteres gilt auch für die Zacharias-Preisträger. So manch ehemaliger Sieger hat diesen PR-Start zum Katapult seines heutigen Branchenerfolgs genutzt!

---

*Sind Sie  
2019 dabei?  
Wir freuen uns auf  
Ihre Bewerbung!*

---

Der Zacharias-Wettbewerb hat das Ziel, handwerkliche Bäckereien und Konditoreien sowie deren Innungen und Verbände dafür zu begeistern,

- sich für handwerkliche Backwaren engagiert einzusetzen,
- das positive Image von handwerklichen Backwaren mit kreativer Öffentlichkeitsarbeit zu pflegen und
- erfolgreiche Marketingkonzepte für handwerkliche Backwaren zu gestalten.

*Einsendeschluss Ihrer Bewerbung ist der 31. Mai 2019.*

### Die Wettbewerbsbedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Bäckereien und Konditoreien sowie deren Innungen und Verbände. Bewertet werden herausragende betriebsindividuelle Marketing- und Kommunikationskonzepte für handwerkliche Backwaren, die in den Jahren 2018 und 2019 (bis zum Einsendeschluss am 31. Mai) realisiert wurden. Für alle Bewerber gilt, dass jede Bewerbung aus einem neuen Konzept bestehen muss.

**Aktionen, die ausschließlich mit national verfügbaren Verkaufsförderungsmaßnahmen von Zulieferern ausgestattet werden, sind nicht zum Wettbewerb zugelassen.**

In einer Vorauswahl werden von einer Fachjury zunächst die zehn besten Bewerbungen für die Finalrunde ermittelt. In der Finalrunde kürt die Jury drei Sieger. Diese werden zur offiziellen Preisverleihung ein-

geladen. Die Finalteilnehmer, die die Plätze 4 bis 10 erreicht haben, werden als Zacharias-Finalisten-Preisträger ausgezeichnet. Die Ehrungen finden im Rahmen von lokalen PR-Veranstaltungen nach Absprache statt. Die Nominierten stimmen der Veröffentlichung von Bildmaterial im Rahmen der Kommunikation des Zacharias-Preises zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

*Die Bezeichnung ZACHARIAS ist eine eingetragene Marke.*

---

*Weitere Informationen zum Zacharias-Preis sowie die  
Bewerbungsunterlagen zum Download finden Sie auch  
im Internet unter: [www.zacharias-preis.de](http://www.zacharias-preis.de)*

---





---

*„Überzeugen Sie uns mit Ihren  
Marketing- und PR-Konzepten!“*

*Frank Breuer,  
Vorsitzender der Zacharias-Jury*

---

## ANDREAS ZACHARIAS, DER NAMENSGEBER

Vor beinahe 300 Jahren, im Jahr 1730, hat der sächsische Bäckermeister Andreas Zacharias im Auftrag August des Starken einen 1,8 Tonnen schweren „Weltrekord-Stollen“ gebacken – nachweislich die erste spektakuläre Marketing- und PR-Aktion in der langen Geschichte des Bäckerhandwerks.

Um möglichst viele Nachfolger zu finden, gibt es den Wettbewerb um den Zacharias-Preis. Jährlich werden Bäckereien, Konditoreien, Innungen und Verbände für herausragende Öffentlichkeitsarbeit und kreatives Gebäck-Marketing mit dem Zacharias-Preis ausgezeichnet.

Die vom Bildhauer Jörg Bussmann geschaffene Bronzeplastik trägt wie der Wettbewerb den Namen des sächsischen Bäckermeisters Andreas Zacharias.

# DER WEG ZU IHRER ERFOLGREICHEN BEWERBUNG

1. *Bewerbungsbogen ausfüllen:* Bitte füllen Sie den Bogen mit allen relevanten Daten und Fakten aus.
2. *Bewerbungsmappe – print oder digital:* Die Jury benötigt folgende strukturierte und ausformulierte Inhalte, um Ihre Bewerbung entsprechend der festgelegten Kriterien als Marketing- und PR-Konzept bewerten zu können: Ausgangssituation – Idee/Zielsetzung – Gebäck – Vermarktungsaktivitäten – PR-Aktivitäten – Ergebnis (wirtschaftlich/Image).
3. *Nachweise:* Wir freuen uns über alle Details und ergänzenden Unterlagen (Fotos, Presseberichte, Radio- und TV-Berichterstattungen etc.) zu Ihrer Bewerbung, um Ihr Konzept noch besser verstehen und bewerten zu können. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung nur Kopien, keine Originale, bei.
4. *Einsendeschluss & Adressat:* Einsendeschluss ist der 31. Mai 2019. Ihre Bewerbung (Bewerbungsbogen, Bewerbungsmappe und Nachweise) richten Sie bitte an: CSM Deutschland GmbH, Zacharias-Jury, „Zacharias-Preis 2019“, Mainzer Str. 152 – 160, 55411 Bingen.
5. *Scouting:* Möchten Sie einen potenziellen Kandidaten vorschlagen? Sehr gern! Senden Sie eine kurze E-Mail an [info@zacharias-preis.de](mailto:info@zacharias-preis.de), und die Jury nimmt Kontakt zu Ihrem Vorschlagskandidaten auf.

Haben Sie Fragen zum Zacharias-Preis oder zu Ihrer Bewerbung?  
Sprechen Sie Ihren Verkaufsberater an, kontaktieren Sie uns über  
die kostenlosen Hotlines Feinback 0800/418418-1 oder Brot/Brötchen  
0800/418418-0 oder per E-Mail unter [info@zacharias-preis.de](mailto:info@zacharias-preis.de)



## SO PROFITIEREN DIE SIEGER

- *Bronzestatue „Der Zacharias“*
- *Urkunde*
- *Festliche Preisverleihung mit geladenen Gästen*
- *Unterstützung bei der lokalen Pressearbeit*
- *Öffentliche Aufmerksamkeit und Imagegewinn*

## SO PROFITIEREN DIE FINALISTEN-PREISTRÄGER

- *Bronzestatue „Zacharias-Finalisten-Preis“*
- *Urkunde*
- *Preisverleihungen im Rahmen von lokalen PR-Veranstaltungen unter Beteiligung von CSM-Vertretern*
- *Unterstützung bei der lokalen Pressearbeit*
- *Öffentliche Aufmerksamkeit und Imagegewinn*

# BEWERBUNGSBOGEN ZACHARIAS-PREIS 2019

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

CSM Deutschland GmbH  
Zacharias-Jury  
„Zacharias-Preis 2019“  
Mainzer Straße 152–160  
55411 Bingen am Rhein



Name des Unternehmens:

Inhaber:

Ansprechpartner:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

Handynummer Ansprechpartner:

E-Mail:

Anzahl der Mitarbeiter:

Anzahl der Verkaufsstellen:

Gründungsjahr:

Wo liegen Ihre Betriebsschwerpunkte (Brot, Brötchen, Feinback etc.)?

Welches Gebäck stand im Mittelpunkt Ihrer Kampagne?

Was war das Ziel Ihrer Gebäckkampagne?

Welche Zielgruppe wollten Sie erreichen?

Um wie viel Prozent konnten Sie mit der Kampagne Ihren Gebäckabsatz steigern?

Um wie viel Prozent konnten Sie mit der Kampagne Ihren Umsatz steigern?

Haben Sie sich in den vergangenen Jahren bereits für den Zacharias-Preis beworben? Wenn ja, wann?



DER  
ZACHARIAS



[www.csmbakerysolutions.com](http://www.csmbakerysolutions.com)  
[www.zacharias-preis.de](http://www.zacharias-preis.de)